



ИЗ ИСТОРИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВ РОССИИ

Выпуск 278

Кто они: коммерсант и бухгалтер?

Создание массовой коммерческой школы в конце XIX века меняло представление о профессиях коммерсанта и бухгалтера. Они приобретали новый смысл и назначение. Возникал повод для размышлений об образе коммерческих профессий, их прототипе.

В 2003 году увидела свет книга Я.В. Соколова «Образ бухгалтера в литературе и кино». Ярослав Вячеславович собрал в ней образы бухгалтеров, созданные российскими и зарубежными писателями и кинематографистами. Именитые авторы, среди которых В. Шекспир, О. де Бальзак, А. Додэ, Э. Золя, Дж. Голсуорси, а также А.П. Чехов, М.А. Булгаков, А.П. Платонов, М.М. Зощенко и др., составили весьма нелицеприятный коллективный портрет бухгалтера. Известные литературные произведения оказали сильное воздействие на восприятие профессии обществом, а её носители предстали на книжных страницах людьми, наделёнными не самыми лучшими человеческими качествами.

После выхода в 1896 году Положения о коммерческих учебных заведениях негативный портрет бухгалтера стал не только компрометировать знатоков учётного дела, но и бросать тень на профессию, которой прочили важное место в развивающихся торговле и промышленности.



Три образа коммерсанта и бухгалтера будущего.

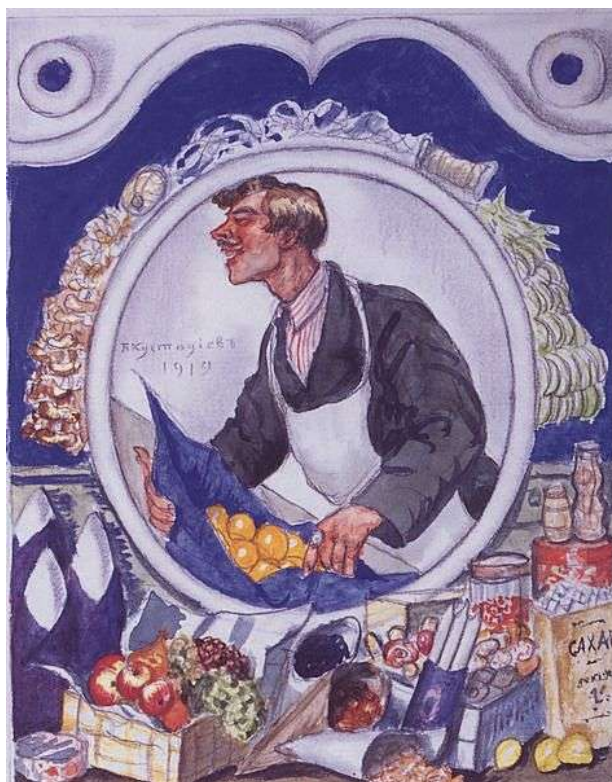


Профессия и её носители нуждались в новом образе, и за его создание берутся «деятели коммерческого образования»: университетские профессора, преподаватели реальных и коммерческих учебных заведений, редакторы и авторы журналов и другие лица, причастные к образовательной реформе.

Они рисуют портреты коммерсантов и бухгалтеров будущего, имея в виду их новую профессиональную и общественную роль. Так возникают образы «культурного деятеля на экономической почве», «офицера коммерции» и «научно подготовленного бухгалтера».

«Культурный деятель на экономической почве»

Первый образ принадлежит профессору А. Сахарову. В его названии объединяются три слова (словосочетания): «культура», «деятель» и «экономическая почва». Образование и культура в то время плохо соотносились с торговой и промышленной деятельностью. «Торговаться, божиться, завертывать товары, получать деньги так просто, что для этого, кажется, не требуется никакой подготовки», — выразил в 1893 году распространённые воззрения один из авторов журнала «Счетоводство» П. Замятин.



Б.М. Кустодиев. Приказчик.

Опровергая старые представления о предпринимательстве, Сахаров писал: «Успех торгово-промышленного развития страны зависит столько же от специальных знаний, сколько от общего развития и сознательного отношения к исполняемой работе...».



Сахарова поддерживали и другие авторы. Два профессора: И.Т. Тарасов и А.Ф. Фортунатов назовут воспитанника коммерческого училища «культурным торговцем», подчёркивая этим, что в торговлю должны прийти новые, образованные люди. Е.О. Ольшевский использует ещё одно обозначение для носителей культуры в предпринимательской среде: «интеллигентный коммерческий агент».

Деятель — это человек, который проявляет себя в делах на благо общества. «Коммерческие школы имеют в виду, — процитируем ещё раз Сахарова, — ...воспитать коммерсанта, могущего иметь собственную инициативу и встать во главе большого предприятия в полном сознании своих общественных обязанностей».



Эрнст Петрович Каверау, главный бухгалтер Торгово-промышленного товарищества Ярославской большой мануфактуры, одного из крупнейших предприятий России. Эрнст Петрович был инициативным, образованным и подлинно культурным специалистом: организовал Клуб служащих ЯБМ и библиотеку, дружил с драматургом Станиславским.

Деятеля в то время уподобляли библейскому сеятелю. А «экономическую почву» — библейской «доброй почве». Как на библейскую добрую почву он должен был сеять «знанья на ниву народную».

«Офицер коммерции»

Создателя следующего образа В. Шимановского очевидно привлекали высокие идеалы служения, свойственные офицерам и восходившие к средневековому рыцарству. «Офицеры коммерции» — так он назвал выпускников коммерческой школы, будущую купеческую элиту.



Ученики Александровского коммерческого училища.

Прежде всего, считал Шимановский, купцы должны быть профессионально честны. Безупречная честность придёт на смену старому профессиональному кредо «не обманешь — не продашь».

Затем для торговца важна бережливость. Шимановский противопоставлял её легкомысленности и расточительности нового поколения коммерсантов. Бережливость и аккуратность в расчётах гарантируют уважение к кредиту.

И наконец, коммерческая школа будет обязана внушать своим питомцам уважение к званию коммерсанта.

«Научно подготовленный бухгалтер»

Образ «научно подготовленного бухгалтера» начертил теоретик бухгалтерского учёта В.Д. Белов.

Василий Дмитриевич задавался вопросом, будет ли в будущем бухгалтерия ремеслом или наукой? В первом случае она ничего не даст кроме хлеба, а во втором — будет питать ум и может составить одну из целей жизни.

Ремесленник, писал Белов, видит в своём труде лишь усвоенный механизм, и мало-помалу сам уподобляется пишущей машинке. Подготовленный бухгалтер, обладая научными знаниями, будет привносить их в служебное дело.



Василий Дмитриевич Белов
(фотопортрет, конец XIX в.).

У Белова есть возвышенное описание профессиональных занятий научно подготовленного бухгалтера. Решение сложных вопросов учёта, считал он, станет для него источником «того высшего наслаждения, которое нам доступно на земле и которое состоит в стремлении к истине».

Научно подготовленный бухгалтер сможет сказать себе: «Не об одном хлебе сыт будешь». Правда, и хлеб, на который он приобретёт право, будет всё-таки вкуснее.

Научная подготовка, писал Белов, приведёт к новому пониманию записей в учётных книгах. Под сухой оболочкой цифр и счётных комбинаций бухгалтер увидит облечённое в них живое дело.

Каждый из образов внёс свои черты в облик современных профессий коммерсанта и бухгалтера.



Аудитория машинописи в одном из зарубежных коммерческих училищ.



Список использованных источников:

- Белов В.Д. Значение теории в бухгалтерии // Счетоводство. 1893. № 4, с. 50–53.
- Замятин П. Состав, цели и значение коммерческого образования // Счетоводство. 1893. № 23. С. 338–340.
- [Львова И.Н. Очерки истории преподавания бухгалтерии \(XIX — начало XX века\): монография / И.Н. Львова. — Москва: ИНФРА-М, 2026.](#)
- Сахаров А. Наши коммерческие школы и их общественное значение // Русская школа. 1906. № 4. С. 99–121.
- Соколов Я.В. Образ бухгалтера в литературе и кино / Я.В. Соколов. — М.: ИД ФБК-Пресс, 2003.
- Шимановский В. Воспитание купечества // Коммерческое образование. 1908. № 6. С. 293–297.