



ИЗ ИСТОРИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВ РОССИИ

Выпуск 267

Войтинский В.С. – экономист-статистик



В.С. Войтинский (12 ноября 1885, Санкт-Петербург — 11 июня 1960, Вашингтон).

Владимир Савельевич Войтинский в 1904 году окончил гимназию с золотой медалью и поступил на юридический факультет Петербургского университета.

В университете посещал кружок политической экономии, которым руководил приват-доцент В.В. Святловский.

Ещё гимназистом, в 1903 учебном году, написал работу «Рынок и цены. Теория потребления рынка и рыночных цен», рукопись которой послал М.И. Туган-Барановскому и, получив положительный отзыв, в 1906 году опубликовал её в расширенном варианте с предисловием Туган-Барановского.

В книге, написанной с позиций сторонника теории предельной полезности, Войтинский осуществил первую в мировой экономической литературе попытку моделировать пространственную дифференциацию рынка.



В политической экономии Владимир Войтинский был близок к математической школе. Пытался соединить исторические и психологические методы политической экономии, считая «историко-психологический» метод основным. С этих позиций Войтинский рассматривал проблему рынка, рыночных цен и поведения потребителей, связывал функции полезности (как интегральную от количества благ в бюджетном наборе потребителя) с динамикой цен и размерами денежного дохода потребителей.

Войтинский сделал попытку найти способ количественного соизмерения полезностей, опираясь на принципы рационального выбора, которым подчиняется поведение потребителей на рынке: он считал, что функция полезности меняется от товара к товару, от потребителя к потребителю. Согласно Войтинскому, понятие предельной полезности может быть установлено по бюджету потребителя: наибольшую сумму полезностей в рамках своего бюджета потребитель получит тогда, когда предельные полезности в его бюджете окажутся равными.

Свои выводы Владимир Войтинский обосновывал анализом массовых данных о семейных бюджетах.

Войтинский работал над проблемами потребления не только в рамках макроэкономики, но и в рамках микроэкономической теории потребительского спроса. В книге Войтинского «Мир в цифрах» обобщены данные о хозяйственном развитии многих стран мира.



«Рынок и цены» - одна из самых ранних работ В.С. Войтинского, в которой он выступил с критикой ряда научных установок марксизма, излишней абстрактности и оторванности от жизни политической экономии как науки. В своём исследовании автор активно использует точные математические методы, но применяет их к элементарным единицам рынка - покупателям и продавцам. Свои научные выводы В.С. Войтинский строит на возможно близком к жизни эмпирическом материале.

Анализируя процессы ценообразования и формирования рынка, автор берёт отдельных хозяев, чьё поведение на рынке как-то мотивировано, а совокупность этих мотивов и форм поведения под влиянием различных внутренних и внешних факторов даёт ситуацию на рынке и колебание цен, дефицит или избыток товара или же наличности. В своих расчётах исследователь исходит из конкретной экономической ситуации, сложившейся в начале XX века. Ему важно, как должен вести себя купец и потребитель исторически, как два типа участников рыночной деятельности, и как ведут они себя в конкретных условиях совершения сделки.

Рассматривая проблему потребления, В.С. Войтинский анализирует вопросы полезности товара как такового и его различных количеств, что приводит к избытку или недостатку предложения на рынке и колебаниям уровня спроса. Другим важным фактором является бюджет потребителя, его подвижность или устойчивость, зависимость от имущественного состояния. И полезность товара, и бюджет при определенных внешних условиях меняются, и эти факторы влияют на изменения цен на рынке.



Ещё один феномен - это сам рынок с его внутренним бюджетом, устройством и планом. В качестве простейших элементов рыночной торговли автор рассматривает магазин с его организацией внутреннего пространства, рекламой, репутацией фирмы и т.д. Такие магазины за счёт качества товаров, уровня сервиса и цен формируют различные клетки рынка, рассчитанные на определённого клиента. Именно в таких условиях происходит регуляция цен. Автор показывает, какие факторы и как влияют на ценообразование, какую роль в нём играют конкуренция или монополизация, мода и реклама, рост спроса или предложения.

В 1933-1935 годах В.С. Войтинский работал в Международном отделе труда Международной организации труда при Лиге Наций. В США работал в Бюро переписи США, Комитете социального обеспечения и других государственных и научных организациях, занимался политическими исследованиями вопросов американской и мировой экономики, являлся фактическим советником президента США Ф.Д. Рузвельта по вопросам трудовых отношений в годы Второй мировой войны.

Владимир Савельевич Войтинский скончался 11 июня 1960 года в Вашингтоне, в больнице, в которой успел закончить работу над подробными воспоминаниями.

Список использованных источников:

- [Войтинский Владимир Савельевич - что это такое простыми словами | глоссарий ИФ](#)
- [Войтинский Владимир Савельевич - что это такое простыми словами | глоссарий ИФ](#)
- [Рынок и цены | Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина](#)