



## ИЗ ИСТОРИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВ РОССИИ

**Выпуск 168**

### **Великие парфюмеры – французские москвичи. Часть 1**

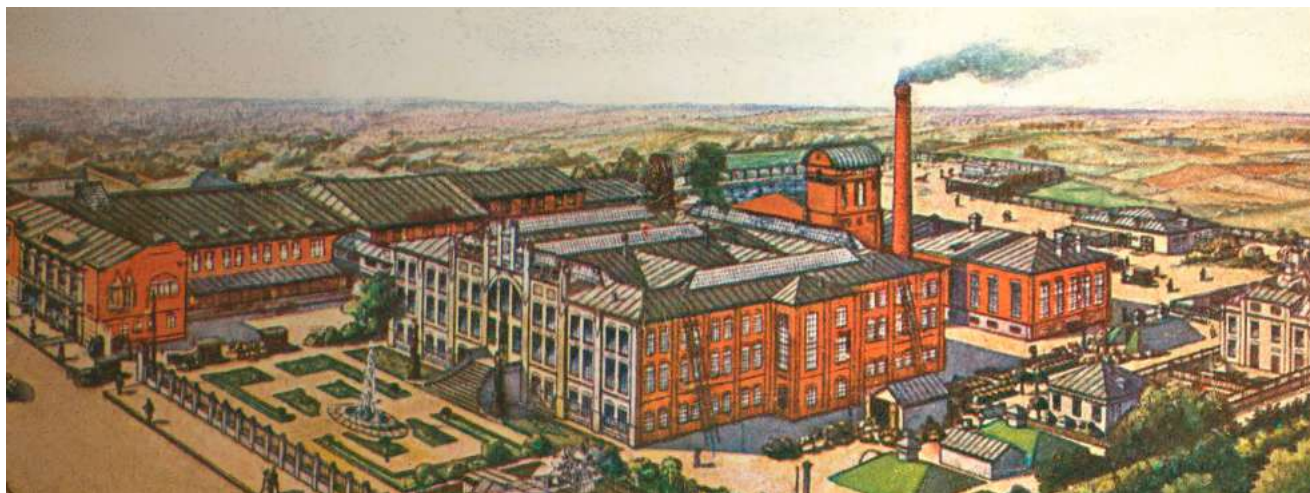
### **Купец Альфонс Ралле и зарождение в России парфюмерной индустрии**

В преискуранте известной парижской фирмы «Е. Пино» значилось 80 наименований духов, а отечественная «А. Ралле и Ко» производила 675 наименований парфюмерных товаров. Компания имела 60 высших наград на выставках. Многие современные парфюмерные фирмы могут только позавидовать подобному успеху. О российской парфюмерной компании «А. Ралле и Ко» и пойдёт речь в этом выпуске.





В начале лета 1843 года в Москве на Вятской улице французским подданным, купцом Альфонсом Антоновичем Ралле была построена парфюмерная фабрика.



До этого времени в России существовали так называемые помадные заведения и небольшие парфюмерные лаборатории, которые в основном производили спиртовые эссенции, косметические мази и кремы. К тому же провизоры из хороших аптек сами делали «кёльнскую воду» (одеколоны), притирки и прочие средства на продажу.

Француз Луи Буис в 1817 году даже попытался открыть в предместье Москвы фабричку-мастерскую, производившую среди прочего и парфюмерно-косметические товары. Но в строгом смысле эти товары не могли быть отнесены к парфюмерным изделиям. Поэтому отправной точкой для развития парфюмерной индустрии в современном понимании стала все же фабрика Альфонса Ралле. Тогда и начался

отсчёт существования российской парфюмерной промышленности. На производстве трудилось всего сорок рабочих, а мощность определялась одной-единственной паровой машиной.



Предприимчивый французский москвич Альфонс Ралле начал с изготовления свечей, но очень быстро перешел к варке мыла, производству парфюмов и косметических изделий, все расширяя и расширяя производство. Мастерскую Буиса фабрика Ралле поглотила. Со временем товарищество «Ралле и Ко» стало рекордсменом по объему выпускаемой продукции и количеству наград, завоеванных на различных международных выставках.



Энергия, жажда действия, фанатичная преданность профессии рождает особый тип человека. Хотел ли Ралле разбогатеть легко и быстро, пользуясь практически полным отсутствием конкуренции? Тогда он мог бы найти место поближе к Франции. Но Ралле был «идейным» парфюмером: он любил учить, любил находить и выводить в люди таланты. Москва казалась ему идеальным местом, «чистым листом», где он мог бы осуществить свои замыслы.

Сфера интересов нового фабриканта - дорогая косметика. Её номенклатура включала духи, одеколоны, туалетное мыло, помады, пудру. Разработкой рецептуры занимались приглашённые из-за границы парфюмеры. Сырьё доставлялось оттуда же, из Франции и Италии.

С 1855 года фирма Ралле становится Поставщиком Двора Его Императорского Величества - своеобразный знак качества дореволюционных товаров.



К этому времени на фабрике было уже 22 производственных строения, а в ассортименте кроме мыла, одеколona и духов - пудры, бриллиантины и помады. Выпускалось более ста видов парфюмерной продукции с различными ароматами, причём отличались они высочайшим качеством и доступны были разным слоям населения.

Были у фирмы и свои ноу-хау. Альфонс Ралле первым придумал «зимние духи», которые на морозном воздухе приобретали особый аромат - лёгкую хрустальную нотку. Их называли «Парфюм де фурор» («Духи для меха»), и ароматизировать ими меха, перчатки и шляпки из зимнего гардероба было очень модно. Дамы всегда стремились производить фурор!



К сожалению, в это время основатель фирмы заболел туберкулезом и вынужденно покинул Россию, чтобы снова обосноваться в тёплой Франции, но уже с деньгами и славой известного парфюмера. Московскую фабрику он продаёт компаньонам с условием, что она навсегда сохранит его имя, и в 1857 году уезжает из Москвы.

Вскоре на ведущие позиции в товариществе «Ралле и Ко» выдвигается парфюмер Эдуард Бо - русский полуфранцуз, сын наполеоновского солдата Жана-Батиста Бо, попавшего в плен в 1812 году, осевшего в России и ставшего затем артистом труппы Императорского театра в Санкт-Петербурге. Эдуард Бо возглавляет совет директоров. И хотя работать приходится в условиях жёсткой конкуренции с фирмой Брокера - еще одним крупным парфюмерным производством Москвы, открывшимся в середине и «оперившимся» к концу 1860-х годов, «Ралле» наращивает объемы производства. В 1865 году в рамках проходившей в Москве выставки мануфактурных произведений на фабрике «Ралле» побывала экспертная комиссия.

Фабрика «Ралле» была отнесена к первому разряду за обширное производство и отличные свойства товаров: помады, туалетного мыла, духов...



В 1917 году предприятие «А. Ралле и Ко» было национализировано советским правительством и переименовано в «Мыльная и парфюмерная фабрика № 7», а в 1922 году бывшее предприятие «Ралле» получило название фабрика «Свобода», которое широко известно по сей день.



**Список использованных источников:**

- [Московские французы. Ралле. \(livejournal.com\)](http://livejournal.com)
- [Наследие парфюмера \(rusmir.media\)](http://rusmir.media)
- [Золотой век русского парфюма - Российская газета \(rg.ru\)](http://rg.ru)
- [Знаменитые московские парфюмеры. Товарищество "А. Ралле и Ко" \(livejournal.com\)](http://livejournal.com)
- [История косметической фабрики АО СВОБОДА | АО "СВОБОДА" \(svobodako.ru\)](http://svobodako.ru)