

## ИЗ ИСТОРИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВ РОССИИ

**Выпуск 105**

### Магазины «Берёзка»: как появились чеки Внешпосылторга. Часть 1

#### Торгсин - предвестник «валютной» сети «Берёзка»

Торгсин была создана в июле 1930 года и ликвидирована в январе 1936. Торгсин получил свою печальную известность в голод 1932 - 33 годов, когда его использовали для изъятия ценностей у граждан за счёт продажи продуктов питания по завышенным ценам. Чистая выручка Торгсина за 5 лет работы составила примерно 270 - 283 млн. золотых рублей.



А уже с осени 1931 года Торгсины открыли двери и для простого населения, что вызвало огромный ажиотаж. Ведь там можно было приобрести то, что в другие магазины просто не завозили!

В последствии была создана сеть "сертификатных" магазинов «Берёзка» с улучшенным ассортиментом товаров и продуктов.



*Магазин «Берёзка» на улице Кропоткинская (ныне Пречистенка) в Москве.*

Первые магазины этой торговой сети были созданы в 1961 году по постановлению Совета Министров СССР. Сначала они осуществляли торговлю только на иностранную валюту и обслуживали только иностранцев. Вот что писал заместитель министра торговли РСФСР Королёв первому заместителю председателя Совета Министров СССР Микояну: *«Иностранцы, посещающие магазины, высказывают замечания о высоком уровне розничных цен»*. Дальше зам. министра приводит сравнение цен на некоторые товары в магазинах «Берёзка» и в магазинах США. Действительно, цены в советских валютных магазинах иногда в два, а подчас и в десять раз превышали американские. Так, например, шерстяная кофта в США, по данным Минторга РСФСР, стоила 8\$, а в «Берёзке» - 18\$, килограмм плиточного шоколада в США стоил 1,5\$, а в советском валютном магазине - целых 15\$.

Но заработанная валюта скапливалась и у советских заграничников! И, чтобы они не потратили валюту за границей, им предлагалось приобретать так называемые «товары длительного пользования» в магазинах «Берёзка».

Так, например, в «Берёзках» при наличии нужных валютных накоплений на счетах в «Банке для внешней торговли», они могли без очереди приобрести машину. То есть воплотить почти недостижимую для обычного советского человека мечту. Не иномарку, конечно, зато «в экспортном исполнении».

Название магазинов - «Берёзка» было принято только в РСФСР, в других союзных республиках эти сети получали названия типичных местных деревьев - например, «Каштан» на Украине, «Чинар» в Азербайджане. Валютные магазины существовали в союзных республиках и открывались в крупных областных центрах.



*Автомобиль Волга.*

Незадолго до объединения магазинов в одну сеть, произошло эпохальное для «берёзочной» истории событие: были введены в обращение специальные сертификаты «Внешпосылторга» - заменители валюты. До этого момента торговля с советскими гражданами осуществлялась по безналичному расчету: человек переводил свою валюту со счета во «Внешторгбанке» на счет всесоюзного объединения «Внешпосылторг» и затем мог получить в магазине выбранный им товар. Система была довольно неудобной, но нельзя же было разрешить советским гражданам расплачиваться в советских же магазинах наличной валютой!

В СССР существовала государственная валютная монополия, то есть наличие у советского гражданина иностранной валюты, а тем более какие-либо валютные операции, были уголовно наказуемы на срок от 3 до 8 лет, а при отягчающих обстоятельствах - на срок от 5 до 15 лет или даже смертной казнью.

Итак, вместо валюты в СССР появились этикие «заменители валюты». Выпускались они только в виде банкнот, монет не было, бумажными были даже копейки.

Чеки Внешпосылторга делились на три типа:

- Синяя полоска. Получали советские граждане, работающие в социалистических государствах - Болгарии, Монголии, Венгрии, Чехословакии, Румынии, Польше и прочих.
- Желтая полоска. Для граждан СССР, трудящихся в государствах Третьего мира, чьи денежные знаки не подвергались широкой конвертации - Африки, Латинской Америки, Азии.

- Без полоски. Выдавались гражданам Страны Советов, работающим в капиталистических странах - Федеративной Республике Германии, Великобритании, Соединенных Штатах.



*Интерьер магазина «Берёзка».*

На «бесполосые» чеки в «Берёзке» можно было купить абсолютно любые товары, на чеки с жёлтой полосой - товары с некоторым ограничением по ассортименту. Чеки с синей полосой в «Берёзке» пользовались слабым спросом, так как они заменяли переводные рубли или валюту соцстран.

**Список использованных источников:**

- <https://ed-glezin.livejournal.com/1083316.html>
- [https://new-retail.ru/marketing/berezka\\_istoriya\\_legendarnogo\\_sovetskogo\\_magazina/](https://new-retail.ru/marketing/berezka_istoriya_legendarnogo_sovetskogo_magazina/)
- [https://new-retail.ru/marketing/berezka\\_istoriya\\_legendarnogo\\_sovetskogo\\_magazina/](https://new-retail.ru/marketing/berezka_istoriya_legendarnogo_sovetskogo_magazina/)
- <https://finance.rambler.ru/economics/47102166-valyutnyy-ray-sssr-magaziny-berezka-byli-sovetskoy-mechtoy/>