

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#ГОТОВИМСЯ к юбилею ИПБ России»

От «30» июля 2021 года.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса - Некоммерческое партнерство «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» (далее – Организатор).

1.2. Сроки проведения Конкурса - с 20 июня по 10 августа 2021 года.

1.3. Место проведения Конкурса - социальные сети Instagram, ВКонтакте и Facebook.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются – лица, являющиеся подписчиками официальных групп Организатора в социальных сетях Instagram, ВКонтакте и Facebook. В Конкурсе могут принимать участие любые физические лица независимо от пола и расы, вероисповедания и политических убеждений, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.5. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также сотрудники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

1.6. По итогам Конкурса определяются по 3 (Три) победителя в каждой социальной сети в которой проводится Конкурс, которые получают призы в соответствии с пунктом 2.15 настоящих Правил.

1.7. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы.

1.8. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает обязательное ознакомление и полное согласие его участников с настоящими Правилами.

1.9. Организатор имеет право изменять условия Конкурса путем внесения изменений в настоящие Правила.

1.10. Организатор имеет право привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В социальной сети Instagram:

Конкурс проводится в два этапа:

- 1-й этап – размещение рецептов и фотографий на открытых страницах участников (прием рецептов и фотографий на Конкурс) – с 20 июня по 9 августа 2021 года (включительно);

- 2-й этап – определение победителей Конкурса членами жюри от ИПБ России – 10 августа 2021 года (включительно).

Объявление победителей – 10 августа 2021 года.

- Нужно быть подписчиком нашего аккаунта в Instagram [@ipb_russia](https://www.instagram.com/ipb_russia/);

- профиль участника Конкурса должен быть открытым на время проведения конкурса (20 июня - 10 августа 2021 года);

- необходимо с 20 июня по 9 августа 2021 года разместить на своей странице фотографию праздничного блюда;

- на фотографии обязательно должна присутствовать символика ИПБ России;

- фотографию блюда необходимо сопроводить его рецептом;

- также необходимо придумать блюду интересное или смешное название связанное с бухгалтером, налогами или аудитом;
- в тексте обязательно нужно добавить тег **#готовимсяИПБРоссии25лет** и отметить на фотографии наш аккаунт [@ipb_russia](#). Именно по этим тегам мы увидим работы заявленные на конкурс.

Каждый Участник может представить на Конкурс несколько блюд, отвечающих всем условиям настоящих Правил.

Лучшие фотографии и рецепты мы будем выкладывать в наших аккаунтах и в сторис, а также на сайте ИПБ России.

Организатор оставляет за собой право использовать фотографии, участвующие в Конкурсе, в рекламных и любых других целях без выплаты вознаграждения.

Критерии оценки.

При выборе победителей жюри будет отдавать предпочтение:

- блюдам с красивой подачей и оформлением с символикой ИПБ России;
- дополненным креативными названиями и рецептами, которые отражают суть конкурса.

Конкурс никоим образом не спонсируется, не поддерживается, не управляется и не связан с Instagram. Instagram не несет ответственности за проведение Конкурса перед каждым участником.

2.2. В социальной сети ВКонтакте:

Конкурс проводится в три этапа:

- 1-й этап – размещение рецептов и фотографий [в фотоальбоме Конкурса](#) на странице ИПБ России ВКонтакте (прием рецептов и фотографий на Конкурс) – с 20 июня по 9 августа 2021 года (включительно);

- 2-й этап – определение победителей Конкурса членами жюри от ИПБ России – 10 августа 2021 года.

Объявление победителей – 10 августа 2021 года.

- Нужно быть подписчиком нашей страницы ВКонтакте - [ipb_russia](#)
- страница участника Конкурса должна быть открытой на время проведения Конкурса (20 июня - 10 августа 2021 года);
- необходимо с 20 июня по 9 августа 2021 года разместить в [фотоальбоме Конкурса](#) на нашей странице ВКонтакте фотографию праздничного блюда;
- на фотографии обязательно должна присутствовать символика ИПБ России;
- фотографию блюда необходимо сопроводить его рецептом;
- также необходимо придумать блюду интересное или смешное название связанное с бухгалтером, налогами или аудитом;
- в тексте обязательно нужно добавить тег **#готовимсяИПБРоссии25лет**;
- необходимо сделать репост своего рецепта с фотографией на свою страницу.

Каждый Участник может представить на Конкурс несколько блюд, отвечающих всем условиям настоящих Правил.

Лучшие фотографии и рецепты мы будем выкладывать в наших аккаунтах и в сторис, а также на сайте ИПБ России.

Организатор оставляет за собой право использовать фотографии, участвующие в Конкурсе, в рекламных и любых других целях без выплаты вознаграждения.

Критерии оценки.

При выборе победителей жюри будет отдавать предпочтение:

- блюдам с красивой подачей и оформлением с символикой ИПБ России;
- дополненным креативными названиями и рецептами, которые отражают суть Конкурса.

Все размещенные участниками на Конкурс фотографии и рецепты проходят процедуру премодерации на предмет соответствия условиям Конкурса, описанным в настоящих Правилах. В случае если фотография удовлетворяет условиям Конкурса, она публикуется в альбоме Конкурса на официальной странице Организатора и становится доступна для голосования.

Конкурс никоим образом не спонсируется, не поддерживается, не управляется и не связан с ВКонтакте. ВКонтакте не несет ответственности за проведение Конкурса перед каждым участником.

2.3. В социальной сети Facebook:

Конкурс проводится в два этапа:

- 1-й этап – размещение рецептов и фотографий на открытых страницах участников (прием рецептов и фотографий на Конкурс) – с 20 июня по 9 августа 2021 года (включительно);
 - 2-й этап – определение победителей Конкурса членами жюри от ИПБ России – 10 августа 2021 года (включительно).
- Объявление победителей – 10 августа 2021 года.

- Нужно быть подписчиком нашей страницы в Facebook - [@ipbrussia](#)
- страница участника Конкурса должна быть открытой на время проведения Конкурса (20 июня - 10 августа 2021 года);
- необходимо с 20 июня по 9 августа 2021 года разместить на своей странице фотографию праздничного блюда;
- на фотографии обязательно должна присутствовать символика ИПБ России;
- фотографию блюда необходимо сопроводить его рецептом;
- также необходимо придумать блюду интересное или смешное название связанное с бухгалтером, налогами или аудитом;
- в тексте обязательно нужно добавить тег **#готовимсяИПБРоссии25лет**. Именно по этому тегу мы увидим работы заявленные на конкурс.

Каждый Участник может представить на Конкурс несколько блюд, отвечающих всем условиям настоящих Правил.

Лучшие фотографии и рецепты мы будем выкладывать в наших аккаунтах и в сторис, а также на сайте ИПБ России.

Организатор оставляет за собой право использовать фотографии, участвующие в Конкурсе, в рекламных и любых других целях без выплаты вознаграждения.

Критерии оценки.

При выборе победителей жюри будет отдавать предпочтение:

- блюдам с красивой подачей и оформлением с символикой ИПБ России;
- дополненным креативными названиями и рецептами, которые отражают суть Конкурса.

Конкурс никоим образом не спонсируется, не поддерживается, не управляется и не связан с Facebook. Facebook не несет ответственности за проведение конкурса перед каждым участником.

2.4. На конкурс принимаются авторские цветные фотографии и фотоколлажи, сделанные на профессиональные, любительские фотоаппараты и камеры мобильных телефонов.

2.5. Допускается использование компьютерной графики, монтаж, использование эффектов.

2.6. Разрешается: кадрирование, изменение экспозиции, резкости, яркости, контрастности, насыщенности, баланса белого, преобразование в черно-белое и сепию, простая ретушь (поправить огрехи), изменение размера.

2.7. Не принимаются изображения, перефотографированные с печатных или скопированные с электронных источников (в том числе заимствованные из Интернета), откровенный фотобрак.

2.8. Фотография не допускается к участию в Конкурсе, если она сама, ее название и (или) комментарий к ней:

- содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, побуждение к противоправным действиям, а также иным способом нарушающие нормы морали и этики;

- имеют эротический или порнографический характер.

2.9. Участник Конкурса гарантирует, что использование фотографий в конкурсе не нарушает каких-либо прав и свобод третьих лиц. Участник несет ответственность за нарушение таких прав и свобод, в том числе за незаконность использования изображений людей, запечатленных на фотографии, представленной Участником в Конкурсе.

2.10. Любой посетитель сайта и ресурсов в социальных сетях Организатора, обнаруживший, что представленная на Конкурс фотография нарушает права и свободы третьих лиц или заимствована из печатных или электронных источников, вправе сообщить об этом Организатору. Если этот факт подтвердится, такая фотография будет снята с Конкурса. Организатор Конкурса не несет ответственности за размещаемые фотографии.

2.11. Организатор имеет право использовать фотографии, участвующие в Конкурсе, в рекламных и любых других целях без выплаты вознаграждения.

2.12. Представляя на Конкурс фотографию и рецепт, участник подтверждает, что обладает необходимой правовой и юридической дееспособностью.

2.13. Допускаются комментарии к фотографиям. В комментариях к фотографиям запрещаются оскорбительные высказывания по отношению к участникам Конкурса, самому Конкурсу, Организатору. Запрещается размещать пустые и бессмысленные комментарии к фотографиям. Все комментарии проходят проверку модераторами и могут быть удалены без уведомления и указания причин.

2.14. Объявление победителей Конкурса по оценке жюри от ИПБ России состоится 10 августа 2021 года на официальных ресурсах ИПБ России в социальных сетях.

2.15. В каждой указанной в п. 1.3. соцсети будет выбрано по 3 (Три) победителя.

Победители получают следующие призы:

- **за 1 место** - бесплатное участие в [онлайн Конгрессе ИПБ России](#), который состоится 25 - 26 ноября 2021 года;

- **за 2 и 3 места** - бесплатное участие в одном из [вебинаров ИПБ России](#) до конца 2021 года на выбор. Информация о планируемых вебинарах пополняется.

Для участия в данных мероприятиях необходима предварительная регистрация.

Вебинары проводятся при условии набора групп. В связи с этим заявленный вебинар может быть перенесен или отменен, в таком случае победитель Конкурса вправе принять участие в другом вебинаре, организованном ИПБ России.

Победители уведомляются Организатором о результатах Конкурса в течение 7 (Семи) рабочих дней после подведения итогов Конкурса посредством отправки информационных сообщений (личных сообщений в социальных сетях и/или e-mail) либо иным возможным способом.

2.16. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

2.17. Призы, которыми не воспользовались до конца 2021 года по тем или иным причинам, признаются невостребованными.

2.18. В случае отказа победителя Конкурса от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока востребования, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются участнику Конкурса и не обмениваются на денежный эквивалент.

2.19. Все призы Конкурса не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

2.20. Победители обязуются выполнять все инструкции Организатора в обеспечение выполнения настоящих Правил.

2.21. Конкурсное жюри Организатора оставляет за собой право вручения специальных призов участникам Конкурса.

2.22. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что данный участник Конкурса ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Конкурса, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором персональных данных участника Конкурса в рамках настоящего Конкурса, согласен на рассылку информационных сообщений (личных сообщений в социальных сетях и/или e-mail) касающихся данного Конкурса.

2.23. Организатор вправе отказать в выдаче приза, если после подведения итогов конкурса будет выявлен факт нарушения настоящих Правил победителем, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора.

3.2. Организатор не несет ответственности:

- за технические неполадки на сайте Организатора, в случае если они возникли не по вине Организатора;

- за работу провайдеров сети Интернет и телефонов горячей линии, а также иных юридических и физических лиц, в результате действий (бездействий) которых, были нарушены права и (или) оказались не исполнены (ненадлежащим образом исполнены) обязательства участников или победителей Конкурса;

- за технические неполадки в социальных сетях, где размещены официальные страницы Организатора, в случае если они возникли не по вине Организатора;

- за действия (бездействие) третьих лиц в социальных сетях.

3.3. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные гражданским законодательством Российской Федерации.

3.4. Незнание Правил Конкурса не может служить аргументом при подаче претензии.

3.5. Принимая участие в Конкурсе, участники тем самым дают согласие на обработку Организатором и (или) его уполномоченным представителем персональных данных, предоставленных в ходе участия в Конкурсе, включая использование указанных данных для целей вручения призов их обладателям, равно как и для целей подтверждения их вручения.